

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY PRE PREDAJ REKLAMNÝCH SLUŽIEB V RÁDIU VIVA

vydané spoločnosťou Zoznam Radio VIVA s.r.o.,
so sídlom Svätoplukova II. 18892/2 A, 821 08 Bratislava, IČO: 17 054 311,
podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení

platné od 01.11.2023

1. Všeobecné ustanovenia

- 1.1. Všeobecné obchodné podmienky (ďalej ako „VOP“) upravujú podmienky pre predaj reklamného priestoru v Rádiu VIVA ako aj predaj online reklamného priestoru, ktoré poskytuje spoločnosť Zoznam Radio VIVA s.r.o., so sídlom Svätoplukova II. 18892/2 A, 821 08 Bratislava, IČO: 17 054 311 (ďalej ako „Rádio VIVA“) a spoločnosť Zoznam s.r.o., so sídlom Svätoplukova II. 18892/2 A, 821 08 Bratislava, IČO: 36 029 076, ktorá disponuje s týmto reklamným priestorom a je oprávnená ho ďalej predávať.
- 1.2. Všeobecné obchodné podmienky tvoria spolu s aktuálnym cenníkom, platným v dobe potvrdenia objednávky zo strany Rádia VIVA, neoddeliteľnú súčasť každej obchodnej zmluvy o predaji reklamných služieb uzatvorenej medzi klientom a spoločnosťou Rádio VIVA.
- 1.3. Rádio VIVA predáva reklamný priestor vo vlastnom mene a v okruhoch: Bratislava, Trnava, Nitra, Žilina, Banská Bystrica a Zvolen.

2. Objednávanie služieb

- 2.1. Podmienkou odovysielania reklamy alebo zverejnenia online reklamy je písomná objednávka objednávateľa. Objednávka môže byť doručená poštou alebo e-mailom a je platná len ak obsahuje všetky údaje v súlade s odsekom 2.2. týchto VOP.
- 2.2. Objednávka musí obsahovať:
 - obchodné meno, IČO, DIČ, IČ DPH (ak je pridelené), sídlo, bankové spojenie a číslo účtu objednávateľa
 - adresu objednávateľa pre poštový styk
 - identifikácia klienta v prípade objednávky cez agentúru (obchodné meno a IČO)
 - označenie objednáwanej služby
 - typ reklamného produktu (spot, oznam, sponzoring, PR, online reklama, ktorá zahŕňa najmä uverejnenie PR článku alebo reklamných bannerov, uvedených v bode 1.1 týchto VOP, promo na sociálnych sieťach rádia,

- tvorba a uverejnenie natívneho článku, vytvorenie videa, video seriál, product placement, sponzoring podcastu/online vysielania, možnosti bannerovej reklamy alebo iný typ reklamného produktu dohodnutého medzi objednávateľom a Rádiom VIVA (ďalej len „reklamný produkt“)
- vysielacie časy, príp. vymedzenie časového pásma, resp. špecifikáciu zverejnenia online reklamy, a to najmä dĺžku trvania zverejnenia, príp. počet zobrazení
- cenovú kalkuláciu
- dátum vystavenia objednávky
- meno pracovníka zodpovedného za objednávku a podpis osoby oprávnenej konať v mene objednávateľa.

2.3. Objednávky sú prijímané na akékoľvek časové obdobie s tým, že Rádio VIVA ich objednávateľovi fakturuje mesačne, v dohodnutých cenách. Termín na prijatie objednávky je najneskôr 5 pracovných dní pred prvým vysielaním objednaného reklamného produktu alebo online zverejnením.

2.4. Reklamný produkt na vysielanie alebo na zverejnenie musí byť poskytnutý 5 pracovných dní pred prvým vysielaním. Objedávateľ súčasne dodá rozpis vysielania jednotlivých reklamných produktov v prípade, že v rámci jednej objednávky bude vysielaných viac alternatív. Materiál musí byť dodaný v profesionálnej kvalite na CD nosiči alebo prostredníctvom e-mailu vo formáte mp3 (192 Kbps až 320 Kbps) alebo písomnou formou (vo forme zaslania textácie zverejnenia) a/alebo finálneho grafického spracovania bannerov podľa technických požiadaviek Rádia VIVA v prípade online reklamy. **Uzavierka pre prijímanie definitívnych verzií reklamných produktov pre každý nasledujúci deň je o 14:00 hod, v piatok a pred sviatkami o 12:00 hod.** V prípade nedodržania týchto podmienok, znáša objednávateľ všetky dôsledky zmien zmluvy takto zapríčinených.

2.5. Objedávateľ v celom rozsahu zodpovedá za formálnu, jazykovú a obsahovú stránku prípadne iné vady ním objednaného reklamného produktu. Rádio VIVA si vyhradzuje právo odstúpiť od plnenia uzavretých obchodných zmlúv alebo neprijať objednávku, a to najmä vzhľadom na pôvod, obsah alebo formu reklamného produktu, predovšetkým, ak je tento v rozpore so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii, so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame, s Ústavou SR a s ostatnými príslušnými platnými právnymi predpismi SR, a z programových dôvodov. V prípade, ak by Rádiu VIVA bola uložená akákoľvek sankcia, objednávateľ je povinný výšku tejto sankcie nahradiť spolu s náhradou účelne vynaložených nákladov súvisiacich s konaním predchádzajúcim uloženiu sankcie.

2.6. Ak objednávateľ dodá vlastný reklamný produkt, nesie zodpovednosť za to, že jeho obsah aj spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi predpismi SR. V prípade, že reklamný produkt nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si Rádio VIVA vyhradzuje právo reklamný produkt neodvyselať/nezverejniť na sociálnych sieťach a webe. Rádio VIVA zasiahne do reklamného produktu prípadnými úpravami len po predchádzajúcom súhlase objednávateľa.

2.7. V prípade, že objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, môže byť jeho dĺžka minimálne 5 sekúnd alebo násobok 5-sekundových intervalov, až do dĺžky 60 sekúnd. V prípade, že reklamný spot nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si Rádio VIVA vyhradzuje právo reklamný spot neodvyselať/nezverejniť.

- 2.8. V prípade dodania reklamného produktu do vysielania alebo na online zverejnenie objednávateľom, objednávateľ sa zaväzuje vysporiadať všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva, týkajúce sa príslušného reklamného produktu a jeho využitia. Na požiadanie Rádia VIVA je objednávateľ povinný preukázať tieto skutočnosti a doložiť ich príslušnými dokladmi. V prípade, že si objednávateľ nesplnil povinnosti ustanovené v tomto bode, je povinný nahradiť Rádiu VIVA škodu, ktorá jej v dôsledku takéhoto konania vznikla.
- 2.9. V prípade, že sa na výrobu reklamného produktu zaviazalo Rádio VIVA, objednávateľ je povinný dodať Rádiu VIVA všetky podklady potrebné na výrobu najneskôr 7 pracovných dní pred plánovaným začiatkom vysielania alebo online zverejnenia objednaného reklamného produktu, to platí v prípade štandardného reklamného produktu. V prípade čítaného oznamu, sponzorského odkazu je dodacia lehota 3 pracovné dni. V prípade oneskoreného dodania podkladov na výrobu, Rádio VIVA nezaručuje, že reklamný produkt bude odvysielaný alebo zverejnený online v dohodnutých termínoch. V prípade, že klient zistí chybu už v nahratom ozname/spote, ktorého text predtým schválil, bude mu fakturovaná aj následná oprava. Pri požiadavke klienta na expresnú výrobu (do 24 h pred plánovaným spustením vysielania) si Rádio VIVA účtuje 100% príplatok k cene výroby reklamného produktu. Rádio VIVA nie je povinné požiadavke na expresnú výrobu vyhovieť. **Všetky reklamné produkty sa riadia technickými parametrami (ďalej TP), ktoré tvoria prílohu týchto VOP.**
- 2.10. Objednávateľ je povinný rešpektovať technické možnosti spojené s vysielaním rozhlasových staníc a prevádzkou webových sídiel. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované technické podmienky, Rádio VIVA zodpovedá za bezchybné odvysielanie alebo online zverejnenie reklamného produktu. V prípade, že napriek tomu nedošlo k bezchybnej realizácii odvysielania alebo online zverejnenia reklamného produktu, objednávateľ je výhradne oprávnený požadovať od Rádia VIVA náhradné bezplatné odvysielanie alebo online zverejnenie chybné realizovaného reklamného produktu. Tento nárok musí u Rádia VIVA uplatniť bez zbytočného odkladu.
- 2.11. V prípade, že objednávateľ reklamného produktu má záujem vo svojom reklamnom spote/ozname/produkte uviesť obchodné meno tretieho subjektu, je povinný to vo svojej objednávke špecifikovať a môže tak urobiť len vo výnimočných prípadoch na základe predchádzajúceho písomného súhlasu Rádia VIVA. V takomto prípade môže Rádio VIVA účtovať prirážku k cenám podľa platného cenníka.
- 2.12. V prípade, že objednávateľ dodá vlastný reklamný produkt, je povinný spolu s reklamným produktom doručiť Rádiu VIVA sprievodnú dokumentáciu reklamného produktu podľa vzoru, ktorý tvorí dodatok k týmto VOP. V prípade nedoručenia sprievodnej dokumentácie k reklamnému produktu si Rádio VIVA vyhradzuje právo reklamný produkt neodvyselať alebo nezverejniť v prípade online reklamy.

3. Zmluva

- 3.1. Rádio VIVA zašle objednávateľovi po prijatí objednávky do 2 pracovných dní návrh obchodnej zmluvy (tzv. „mediaplán“). Objedávateľ potvrdí návrh obchodnej zmluvy do 3 pracovných dní po jeho prijatí. Návrhy, ktoré nebudú do tejto lehoty potvrdené, budú zrušené a považované za bezpredmetné. Rádio VIVA je oprávnené, nie však povinné, akceptovať aj neskoršie potvrdenie obchodnej zmluvy, pričom za akceptáciu sa považuje aj odvysielanie resp. zverejnenie reklamného produktu.
- 3.2. Uzavretím zmluvy sa rozumie potvrdenie mediaplánu zo strany objednávateľa, ktorý potvrdenú zmluvu odošle do Rádia VIVA písomne alebo e-mailom.
- 3.3. **Ak objednávateľ odstúpi od zmluvy potvrdenej oboma stranami do 14 dní pred prvým vysielacím termínom alebo termínom zverejnenia online reklamného produktu je povinný uhradiť storno poplatok (odstupné) vo výške 50%; v prípade, že odstúpi od zmluvy do 4 dní pred prvým vysielacím termínom alebo termínom zverejnenia online reklamného produktu je povinný uhradiť storno poplatok až vo výške 100% dohodnutej ceny. Ustanovenie tohto bodu sa použije aj na prípady, keď sa vysielanie alebo zverejnenie reklamného produktu nezrealizuje na základe nedodania alebo oneskoreného dodania úplných podkladov, na ktorých dodanie je objednávateľ povinný.**
- 3.4. Reklamný priestor nadobudnutý na základe obchodných zmlúv uzatvorených s Rádiom VIVA nemôže objednávateľ reklamného produktu postúpiť akýmkoľvek spôsobom na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu Rádia VIVA.

4. Cenové podmienky

- 4.1. Aktuálny a platný cenník na vysielanie reklamného produktu prostredníctvom niektorej z programových služieb ako aj aktuálny a platný cenník na zverejnenie online reklamy je zverejnený a dostupný na stránke Rádia VIVA v časti Reklama „cenníky a obchodné podmienky“ (www.radioviva.sk). K cenám uvedeným v cenníkoch sa účtuje DPH vo výške podľa právnych predpisov účinných v čase dodania služby.
- 4.2. Základom pre výpočet ceny za vysielanie reklamného produktu, je dĺžka reklamného produktu uvedená v príslušnom platnom cenníku na vysielanie reklamného produktu, prepočítaná príslušným koeficientom /spot index/. Cena za zverejnenie online reklamy podľa typu reklamného produktu je stanovená príslušným cenníkom, ktorý je zverejnený na stránke Rádia VIVA v časti Reklama „cenníky a obchodné podmienky“ (www.radioviva.sk).
- 4.3. V prípade špeciálnych reklamných produktov alebo produktových balíkov bude cena určená na základe vzájomnej dohody medzi Rádiom VIVA a objednávateľom, ktorá bude vychádzať z príslušných platných cenníkov, ktoré sú zverejnené na stránke Rádia VIVA v časti Reklama „cenníky a obchodné podmienky“ (www.radioviva.sk).
- 4.4. Agentúram (fyzická alebo právnická osoba, majúca oprávnenie na vykonávanie prác v reklamnej oblasti) môže Rádio VIVA poskytnúť agentúrnu províziu vo výške 15% z dohodnutej ceny.

Podmienkou vzniku nároku je potvrdenie tejto skutočnosti zo strany Rádia VIVA a riadna, včasná a úplná úhrada príslušného fakturovaného plnenia.

4.5. Za platbu vopred môže Rádio VIVA poskytnúť objednávateľovi zľavu vo výške 3% z ceny reklamy určenej podľa platného cenníka, ak v obchodnej zmluve nie je stanovené inak. Za platbu vopred sa považuje stav, keď boli finančné prostriedky pripísané na účet Rádia VIVA minimálne jeden deň pred plánovaným začiatkom vysielania objednaného reklamného produktu.

5. Fakturácia

5.1. Rádio VIVA na základe objednávky vystavuje faktúry po odvysielaní alebo online zverejnení reklamného produktu. V prípade, že mediaplán prechádza cez viac mesiacov, fakturuje sa k poslednému dňu v mesiaci, resp. ak kampaň skončí do 15. v danom mesiaci, fakturuje sa k 15. dňu v mesiaci. V ostatných prípadoch sa fakturuje k poslednému dňu kampane. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, ako aj ďalších súvisiacich všeobecne záväzných predpisov.

5.2. Faktúry sú splatné do 14 dní od ich vystavenia, ak nie je v obchodnej zmluve určené inak.

5.3. V prípade, ak objednávateľ nezaplatí fakturovanú sumu alebo jej časť v dobe splatnosti faktúry, vzniká Rádiu VIVA právo účtovať objednávateľovi úroky z omeškania do výšky 0,1% z dlžnej sumy za každý deň omeškania, ak nie je v obchodnej zmluve stanovené inak.

5.4. Rádio VIVA môže požadovať čiastočnú alebo úplnú úhradu ceny aj vopred na základe vystavenej zálohovej faktúry. V takom prípade je Rádio VIVA oprávnené neodvyselať a nezverejniť reklamný produkt pred momentom úplnej úhrady zálohovej faktúry.

6. Záverečné ustanovenia

6.1. Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené týmito VOP, sa riadia platnými právnymi predpismi SR. Na prejednanie a rozhodnutie prípadných sporov medzi objednávateľom a Rádiom VIVA sú príslušné súdy SR.

6.2. Rádio VIVA nezodpovedá za prípadné škody vzniknuté nerešpektovaním týchto VOP zo strany objednávateľa.

6.3. Rádio VIVA si vyhradzuje právo presúvať objednané a zazmluvnené reklamné plnenie (spotu/oznamu) v rámci reklamných blokov počas 60min intervalu z programových alebo technických dôvodov; v prípade dôvodov vyššej moci aj o čas primerane dlhší. **V prípade posunu spotu/oznamu v intervale 60min nie je Rádio VIVA povinná informovať objednávateľa o presune.**

6.4. Rádio VIVA neprijíma reklamácie a neposkytuje kompenzáciu v prípade, ak nebude možné odvyselať reklamný produkt alebo ho odvysela inokedy ako v dohodnutom čase alebo ak nebude možné zverejniť reklamný produkt online z programových alebo technických dôvodov

alebo z dôvodov vyššej moci. V prípade, že bude vopred známa takáto zmena, Rádio VIVA je povinná bezodkladne informovať o tejto skutočnosti objednávateľa.

- 6.5. Tieto VOP nadobúdajú účinnosť od 01.10.2023. Reklamné produkty vysielané alebo zverejňované do 30.09.2023 sa spravujú doterajšími VOP.
- 6.6. Tieto VOP môžu byť menené na základe rozhodnutia Rádia VIVA. V prípade rozhodnutia o zmene oznámi Rádio VIVA zmenu VOP objednávateľovi prostredníctvom e-mailového kontaktu, prostredníctvom ktorého objednávateľ obvykle komunikuje s Rádiom VIVA, prípadne prostredníctvom e-mailového kontaktu uvedeného v objednávke alebo mediapláne. Zmenu VOP oznámi Rádio VIVA najneskôr 14 dní pred dňom účinnosti zmeny VOP. Pokiaľ objednávateľ s obsahom zmenených VOP nesúhlasí, je oprávnený do 14 dní odo dňa oznámenia VOP doručiť Rádiu VIVA svoj písomný nesúhlas so zmenou. V takom prípade sa objednávky realizované do dňa doručenia oznámenia o zmene VOP dokončia podľa dovtedy účinných VOP. V prípade nových objednávok a/alebo mediaplánov sa nové VOP uplatnia vždy.
- 6.7. Prílohou týchto VOP je sú technické parametre a vzor sprievodnej dokumentácie reklamného spotu.

Objedávateľ berie tieto VOP na vedomie a súhlasí s nimi.

Príloha č.1 – Technické parametre

Reklamný oznam

Má informatívny obsah, jeho cieľom je predovšetkým výstižne informovať poslucháčov. Náš kreatívny tím spracuje návrh textu na základe podkladov od klienta, ktoré treba dodať najneskôr 5 pracovných dní pred plánovaným vysielaním. Návrh textu následne posielame klientovi na schválenie. Text si môže dodať klient aj sám, nesmie byť však písaný v prvej osobe jednotného ani množného čísla. Po schválení textu je reklamný oznam načítaný jedným moderátorským hlasom s podmazom hudby daného rádia bez ďalších zvukových efektov. Je možné vybrať si mužský/ženský hlas. Klient schvaľuje nahrávku reklamného oznamu pred spustením. Maximálna dĺžka je 30 sekúnd, čo je 400 znakov bez medzier.

Reklamný spot

Formou reklamného spotu má klient možnosť pútavou formou zaujať cieľovú skupinu poslucháčov. Vytvára ho kreatívny tím na základe podkladov od klienta. Tieto je potrebné dodať 7 dní pred plánovaným vysielaním. V prípade výberu nezazmluvneného hereckého hlasu sa účtuje navyše aj jeho honorár. Samozrejmosťou je aj výber hudby a ruchových efektov. Klient schvaľuje nielen návrh scenára, ale aj finálny reklamný spot pred spustením. Počet znakov závisí od dĺžky spotu (5 – 60 sek.). V prípade výberu nezazmluvneného hereckého hlasu sa účtuje navyše aj jeho honorár.

Sponzorský odkaz

Cieľom sponzorského odkazu je propagovanie názvu alebo obchodného mena klienta, prípadne tovaru, služby. Dĺžka sponzorského odkazu je 10 sekúnd (130 znakov) a umiestňuje sa na začiatok a na záver jednotlivých súťaží, rubriík a relácií, resp. po programových upútavkách. Sponzorský odkaz je nahrávaný do ticha (bez podmazu). Je možné použiť claim, web a vybrať si mužský/ženský hlas. V cene výroby je príprava návrhov v zmysle zákona na základe zadania od klienta. Podklady treba dodať ideálne 5 dní vopred. V prípade výberu konkrétneho hereckého hlasu môže realizácia trvať aj dlhšie v závislosti od dostupnosti. V prípade výberu hereckého hlasu sa účtuje navyše aj jeho honorár.

PR rozhovor

Má informatívny obsah, jeho cieľom je predovšetkým informovať poslucháčov, propagovať akciu... Nahráva sa formou rozhovoru moderátor + hosť (klient) do ticha (bez podmazu).
Dĺžka 90-120 sekúnd

PR článok uverejnený na webe

Je to článok, ktorý je písaný našimi copywritermi. Klient dodáva podklady k napísaniu článku (ideálne oficiálna PR správa), prípadne dodá vstupy, z ktorých môže náš copywriter článok vytvoriť. PR článok robíme čo najviac natívny, aby bol čo najviac súčasťou obsahu daného webu. Tému PR článku je potrebné konzultovať s obchodníkom Rádia VIVA, ktorý má právo odmietnuť niektoré témy článkov.

Podklady k PR článku:

Nadpis PR článku: minimálne 50 a maximálne 75 znakov,

Perex PR článku (úvodné riadky): minimálne 300 a maximálne 350 znakov,

Text PR článku: rozsah maximálne jedna strana A4, typ písma: Times New Roman, veľkosť písma: 12, riadkovanie: 1,5

Fotografie: minimálne 1 a maximálne 7 ks, s uvedením, ktorá z nich bude hlavná (titulná), a ktoré budú v tele článku alebo v galérii k článku (a ak je to potrebné, aj uvedenie autora fotografií), rozmery približne 800*600 pixelov, pomer strán hlavnej fotografie je 4:3, stručný popis ku každej fotografii.

Určenie, z ktorého slova v článku má smerovať hyperlink a kam má byť presmerovaný.

Facebook post

1x hlavný obrázok na homepage = štvorec – pomer strán 1:1 (optimálne rozlíšenie 1080 x 1080 pixelov) – bez textu

Oficiálny FB účet klienta

Instagram story

1x obrázok = portrait – pomer strán 4:5 (optimálne rozlíšenie 1080 x 1360 pixelov) – bez textu

Oficiálny IG účet klienta

Hashtagy, ktoré chce klient použiť v story (max. 2)

Bannery (vždy je potrebné spolu s bannerom poslať aj URL, kam bude smerovať prelink)

Rozmer: 300x600px (šírka x výška), max. 80kB, doublesquare

Formát: JPEG, GIF, PNG alebo HTML5

Preklik: URL link k banneru

Umiestnenie: regiony.zoznam.sk, BA/TT/NR v pomere 50/25/25

Audio preroll – sponzoring / spot na streame

platia tie isté pravidlá ako pri Sponzorskom odkaze, Spote. Pri sponzorskom odkaze musí byť spomenuté, že sa jedná o sponzoring streamu.

pri dodávaní klientom – musí byť vo formáte MP4 s kodekom H.264

Preklik: URL link k banneru

Príloha č.2 – Sprievodná dokumentácia k spotu

Agentúra:	
Realizačná agentúra:	
Klient:	
Kampaň:	
Názov spotu:	
Sekundáž spotu:	
Sekundáž hudby v rámci hudobného spotu:	
Názov hudobného diela:	
Autor(i) (meno a priezvisko) textu:	
Autor(i) (meno a priezvisko) hudby:	
Interpret/ Vydavateľ:	
Dátum:	
Pečiatka, podpis:	